



Photo © Lise Baussart

Billet n°4 : L'avenir du théâtre passe par la jeunesse

Depuis sept ans, Sophie Bogillot est responsable des relations avec le public au Théâtre Dijon Bourgogne. La médiation et la sensibilisation sont ses principales missions. Elle se pose toujours les mêmes questions : quel type de public sera sensible à ce spectacle et quelles démarches mettre en œuvre pour le faire venir ?

Elle nous explique comment elle travaille et la manière dont le TDB sensibilise et prépare les jeunes générations à venir voir *La Bonne Nouvelle*. « *Cette pièce est une part importante de notre saison car l'équipe est là pendant six semaines en amont de la représentation* » détaille Sophie. En effet, c'est une création « maison » du Théâtre Dijon Bourgogne. Benoît Lambert, directeur du Centre Dramatique National et metteur en scène, a commandé le texte à François Bégaudeau. Cette pièce, raconte Sophie, est le fruit de plusieurs années de préparation. Le projet, construit entre les murs du Parvis Saint-Jean, lui permet, en collaboration avec son équipe, de développer une méthodologie de médiation qui se fait en amont du spectacle jusqu'aux rencontres avec l'équipe avant même les représentations. « *Ce qui n'est pas forcément possible avec les spectacles accueillis en saison* », précise-t-elle.

Une stratégie de médiation a été élaborée pour s'adresser au public avec lequel le TDB veut travailler sur ce spectacle. Et pour chaque public, tels que les lycéens ou les étudiants, un parcours a été créé. Ce parcours peut se présenter sous différentes formes, comme une rencontre avec l'équipe artistique, une répétition publique, un atelier de découverte avant de voir le spectacle. Il peut également se poursuivre avec une rencontre après avoir vu le spectacle, pour prolonger la lecture de celui-ci.

Sophie insiste sur l'importance de la jeunesse aux yeux de Benoît Lambert, qui désire voir se croiser différentes générations au théâtre : « *Benoît a la volonté de s'adresser à la jeunesse. Il faut savoir que 48% de notre public a moins de 30 ans.* » Pour cela, Sophie et le reste de l'équipe travaillent énormément sur la sensibilisation avec les lycéens et les étudiants. « *Il y a parfois un côté obligatoire pour les jeunes. Mais cela permet à certains de pouvoir aller au théâtre alors que leurs parents ne les auraient jamais emmenés ou qu'ils ne seraient jamais venus d'eux-mêmes. C'est l'endroit où on va former les spectateurs de demain* », explique la dynamique responsable des relations avec le public. Et de préciser que pour Benoît Lambert, les lycéens et les étudiants sont dans la tranche d'âge où cette sensibilisation peut être particulièrement bénéfique dans leurs futurs rapports à l'art théâtral et à la démocratisation de la culture plus généralement.

Lise Baussart, Léa Goffinet, Marine Pereira, Myriam Rousselle
Master 2 Euromédias (Université de Bourgogne)